



**Campagne de sensibilisation à la maîtrise de
l'énergie :**

**« Maîtrise de l'énergie :
petits gestes, grands effets »**

7-11 février 2005

Campagne menée par :

- Jules Boudrand (étudiant M2 IUP)**
- Julien Chichignoud (étudiant M2 IUP)**
- Thomas Delorme (étudiant M2 IUP)**
- Estelle Frith (étudiante M2 IUP)**
- Fabien Panzarella (étudiant M2 IUP)**
- Géraldine Roux (étudiante M2 IUP)**
- Odile Blanchard (coordinatrice)**

Auteur synthèse : Odile Blanchard

Date synthèse : mai 2005

Objectif de la campagne :

Sensibiliser les étudiants et le personnel de l'Université Pierre Mendès-France (UPMF) à la maîtrise de l'énergie, pour lutter contre le changement climatique

Cibles :

2 cibles distinctes : les étudiants et le personnel de l'UPMF (administratifs, enseignants, chercheurs)

Date campagne :

Début campagne : mi-janvier 2005 (parution articles Intercours)

Fin campagne : 28 février 2005 (retrait de l'exposition « Alerte aux climats » à la bibliothèque universitaire)

Semaine de sensibilisation active: 7-11 février 2005

Actions mises en place :

Actions pérennes :

- Elaboration du logo du projet d'université citoyenne (PUC),
- Elaboration d'un document de 4 pages (qu'est – ce que le changement climatique, les impacts socio-économiques du changement climatique, les actions engagées à l'UPMF, les actions que vous pouvez faire pour lutter contre)
- Affichage dans les salles de TD : « l'UPMF s'engage, et vous ? »

Actions ponctuelles :

- 3 articles séquentiels dans Intercours entre mi janvier et mi février
- Communiqué de presse envoyé à la presse écrite locale et nationale et aux radios ; relance téléphonique
- Concours de dessin sur le thème « les conséquences du changement climatique »
- Affichage de slogans séquentiels sur traceurs (3 premiers jours : « une fois les glaciers fondus, vous aurez les pieds palmés ; 3 jours suivants : « maîtrise de l'énergie : ça peut rapporter gros »; 3 derniers jours « maîtrise de l'énergie : petits gestes, grands effets »)
- Affichage-annonce de la campagne de sensibilisation et distribution de tracts
- Stands d'information comprenant :
 - o une exposition de 15 panneaux sur le thème « Alerte aux climats »,
 - o un film numérisé, projeté sur écran «Les risques climatiques »,
 - o des prospectus d'information sur le changement climatique et la maîtrise de l'énergie,
 - o des outils de démonstration des économies potentielles d'énergie (comparaison lampes basse consommation - lampes à incandescence, watt-mètres pour mesurer les consommations d'énergie des appareils électriques en veille),
 - o deux véhicules « propres » (peu émetteurs de gaz à effet de serre) stationnés à proximité des lieux d'exposition
- Conférence-débat sur le thème « Maîtrise de l'énergie : petits gestes, grands effets sur le climat ». Intervenants : Claude Courlet (Président de l'UPMF), Marie-Antoinette Meslières (Laboratoire de Glaciologie et de Géophysique de l'Environnement), Patrick Criqui (département Energie et Politiques de l'Environnement- LEPII), Martine Echevin (Agence Locale de l'Energie), Vincent

Fristot (Association negaWatt), Jacques Wiart (ADEME), Odile Blanchard (département Energie et Politiques de l'Environnement- LEPII, UPMF).

- Exposition « Alerte aux climats »

Lieux de sensibilisation :

- 7-11 février : exposition des dessins collectés pour le concours et vote des passants pour le meilleur dessin à l'Espace Vie Etudiants (EVE)
- 11-28 février : bibliothèque universitaire droit-lettres (exposition « Alerte aux climats »)
- 7 février : stand d'information à la bibliothèque universitaire droit-lettres
- 8 février : stand d'information au restaurant universitaire Condillac
- 9 février : stand d'information au restaurant universitaire Diderot
- 10 février : stand d'information dans la galerie des amphis ; conférence-débat à l'amphi G
- 11 février : stand d'information à l'Espace Vie Etudiants (EVE)
- en continu : salles de TD de l'Agora et du BSHM (affichage sur les gestes simples de maîtrise de l'énergie)

Partenaires :

- Université Pierre Mendès-France (service communication de l'UPMF, centre des ressources informatiques de l'UPMF)
- Bibliothèque universitaire Droits-Lettres
- Restaurants universitaires Condillac et Diderot
- Espace Vie Etudiants (EVE)
- Agence Locale de l'Energie (ALE)
- Agence de l'Environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)
- Electricité de France (EDF)
- Gaz Electricité de Grenoble (GEG)

Budget : 4 900 €

Ce budget inclut la réalisation et le tirage des affiches et tracts (pour le concours de dessin, pour la campagne de maîtrise de l'énergie, pour les salles de TD), le tirage des « traceurs-slogans », le tirage du « 4-pages », la collation à l'issue de la conférence, 3 DVD « Le jour d'après » pour les 3 lauréats du concours de dessin et des petites fournitures.

Pour mémoire, l'ADEME a fourni divers cadeaux pour le concours de dessin : règles, écharpes, tapis de souris d'ordinateurs, crayons de couleur.

Résultats :

Médias :

- Articles dans le Dauphiné Libéré du 8 février et du 14 février 2005
- Un article dans Mag J de mars 2005
- Interviews de plusieurs personnes le 11 février à EVE puis article dans Metroscope de mars 2005
- Interviews de F. Panzarella et G. Roux au RU Diderot et à EVE pour France Bleue Isère
- Interview téléphonique de O. Blanchard à RCF

- Interview de J. Wiart (ADEME) à la conférence du 10 février
- Interviews téléphoniques de O. Blanchard pour Libération (en contact régulier avec la journaliste)

Concours de dessin :

- une trentaine de dessins collectés
- une centaine de votants pour choisir le meilleur dessin
- 3 dessins primés (DVD « Le Jour d'Après »)
- concurrents récompensés (cadeaux ADEME)

Fréquentation sur les stands : plus de 500 personnes touchées, dont plus de 100 personnes intéressées

- bibliothèque universitaire droit-lettres : le 7 février, une soixantaine de personnes ont été touchées, dont une quarantaine se sont arrêtées sur le stand ; pendant les 15 jours d'exposition (11-28 février) : environ une centaine de personnes ont vu l'exposition
- restaurant universitaire Condillac : une centaine de personnes de passage devant le stand ; une vingtaine se sont arrêtées
- restaurant universitaire Diderot : deux cents personnes environ ont été touchées dans la queue et ont reçu le dépliant de 4-pages : une trentaine se sont arrêtées sur les stands ou devant le véhicule électrique
- galerie des amphis : une centaine d'étudiants sont passés, une trentaine se sont arrêtés
- Espace Vie Etudiants (EVE) : une petite centaine de personnes ont été touchées sur la semaine

Fréquentation de la conférence :

- 65 personnes environ (45 étudiants, 20 adultes -enseignants, chercheurs, personnel administratif, extérieurs, ...)

Difficultés rencontrées :

- Respect des délais
- Lieux d'affichage non sauvage difficiles à occuper (panneaux toujours très pleins d'affiches)

Leçons tirées :

- Anticiper : importance de construire un planning et de s'y tenir. Si le délai est dépassé par rapport à la date-butoir définie dans le planning, ne pas engager l'action.
- Avoir connaissance du budget dès le début de la préparation de la campagne de communication
- S'appuyer beaucoup plus sur certains partenaires internes (service communication)
- En parler beaucoup plus autour de soi : inviter / inciter beaucoup plus de personnes à venir voir le stand, à participer à la conférence-débat et au concours de dessin