



INTITULÉ DE L'INITIATIVE : Projet d'Université Citoyenne

Établissement : Université Pierre Mendès-France (UPMF), Grenoble

Nombre d'étudiants de l'UPMF : 19 000

Nombre d'étudiants impliqués dans le Projet : une vingtaine d'étudiants de Master 2 Ingénierie économique, chaque année

Coût estimé de l'initiative : temps de l'enseignante-chercheuse + coût de la campagne de sensibilisation (5000 €)

- **Quel est le domaine d'action de votre initiative ?**

(cochez la ou les réponses appropriées)

ACHATS ÉTHIQUES	
ALIMENTATION	
BÂTIMENTS DURABLES	
EAU	
ÉDUCATION/ SENSIBILISATION	x
ÉMISSIONS DE CO2	x
ÉNERGIE	x
ESPACES VERTS	
ÉVÉNEMENTIEL	x
FORMATION	
GESTION DES DÉCHETS	
PAPIER	x
TRANSPORT	x
AUTRES: précisez	

- **Description de votre initiative (Quand ? Dans quel campus ?)**

Lancé en 2003, le Projet d'Université Citoyenne a été développé au sein de l'Université Pierre Mendès-France (UPMF), l'université de sciences sociales et humaines de Grenoble.

Le Projet entend accompagner l'UPMF dans l'engagement qu'elle a signé le 30 mai 2005 dans le Plan Climat Local de la Communauté d'Agglomération Grenoble Alpes Métropole, la « METRO ». Ce Plan Climat de la METRO vise, à l'horizon 2010, à stabiliser les consommations d'électricité, les consommations d'énergies fossiles et les émissions de gaz à effet de serre par rapport à 1999, et à augmenter la part des énergies renouvelables dans la consommation énergétique pour atteindre 21%.



- **Qui a pris cette initiative ?**

Le Projet d'Université Citoyenne est porté par Odile Blanchard, maître de conférences en économie à l'UPMF et chercheuse dans l'équipe Energie, Ressources, Environnement et Négociations du Laboratoire d'Economie de la Production et de l'Intégration Internationale (EREN-LEPII).

- **Quel est l'objectif de cette initiative?**

L'objectif du Projet est de collecter des données, construire des bases de données, effectuer des analyses et sensibiliser les membres de l'UPMF, pour accompagner l'UPMF dans son engagement à stabiliser ses consommations d'énergie et stabiliser ses émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2010 par rapport à 1999. Le Projet apporte ainsi conseils et expertise à l'UPMF.

- **Avez-vous lancé cette initiative en partenariat avec un autre organisme (associations, entreprises extérieures, consultants, CROUS, CNOUS...)?**

Le Projet a été lancé en partenariat avec l'Agence Locale de l'Energie (ALE). Le Projet a pu voir le jour en 2003 grâce au financement de l'année d'apprentissage d'un étudiant de maîtrise par l'ALE.

- **Avez-vous bénéficié d'un soutien? (financier, matériel...)**

Le soutien au Projet est fondamental et provient de diverses sources. Dès l'origine, le Projet a été initié avec le soutien officiel du Président de l'Université.

Le Secrétariat Général est le relais de ce soutien, au niveau des services opérationnels (patrimoine-logistique-immobilier, communication, ressources informatiques, passation des marchés publics).

L'Institut Universitaire Professionnalisé « Ingénierie Economique » contribue également au Projet : les missions qu'effectuent les étudiants dans le cadre du Projet sont intégrées et validées dans leur cursus universitaire.



L'Agence Locale de l'Énergie apporte son expertise technique et un appui indispensable lors des actions de sensibilisation sur le campus.

L'ADEME met à disposition du Projet de nombreuses documentations, des objets promotionnels pour les cadeaux des concours lancés lors des campagnes de sensibilisation, et la « Maison économe en énergie » de son agence de Lyon.

- **Quelles ont été les étapes de la mise en œuvre de cette initiative ?**

La première étape a été la construction du bilan énergétique et de l'inventaire des émissions de gaz à effet de serre de l'université. Ces bilans permettent de connaître les niveaux de consommations d'énergie et d'émissions, et la répartition par sources de ces consommations et émissions. Année après année, ils permettent de constater l'évolution de ces consommations et émissions et d'analyser les raisons des variations et tendances mises à jour. De ce fait, ils constituent un des outils majeurs pour identifier les actions prioritaires à mettre en place en vue réduire les consommations d'énergie et émissions de gaz à effet de serre.

Dans une deuxième étape, des audits énergétiques qualitatifs ont mis à jour les caractéristiques thermiques des bâtiments du campus, recensé les équipements consommateurs d'énergie (éclairage, bureautique) et observé les comportements individuels en matière de consommations d'énergie. Les constats relevés ont été confirmés quelques années plus tard par une étude de pré-diagnostic des installations réalisée par un cabinet de conseil extérieur à l'UPMF.

Une troisième étape a consisté à examiner les contrats de fourniture d'énergie passés avec les prestataires extérieurs et à suivre régulièrement les prestations fournies, pour un meilleur confort des usagers et une meilleure gestion des consommations d'énergie.

Une enquête déplacements domicile-campus a été menée pour mettre à jour les caractéristiques majeures des déplacements quotidiens du personnel de l'université, et calculer les émissions de gaz à effet de serre liées à ces déplacements.

Sur ces bases, diverses actions de réduction des consommations d'énergie ont été identifiées et quantifiées, tant en termes d'économies d'énergie et de réduction de gaz à effet de serre que de coût et d'économies budgétaires. L'activation des systèmes de veille profonde a ainsi été implantée automatiquement sur tous les ordinateurs de l'UPMF. Diverses autres actions ont été mises en œuvre ou sont programmées, d'autres encore sont en attente de dotations budgétaires.



En ce qui concerne les économies d'énergie relatives aux transports, le Projet d'Université Citoyenne ne développe pas d'actions lui-même, car les questions liées aux transports sont traitées de façon inter-universitaire, en concertation avec les instances des quatre universités grenobloises.

En matière de sensibilisation à la maîtrise de l'énergie et à la lutte contre le changement climatique, des campagnes sont menées annuellement sur le campus. Animées par les étudiants, elles s'étalent sur une semaine et visent l'ensemble des membres de l'UPMF : étudiants, enseignants-chercheurs, personnels administratifs. Elles incluent divers événements : concours (dessins, poèmes), stands d'information, films, expositions, réunions d'information, conférences-débats, promotion de véhicules moins polluants, concert. Chaque année, plusieurs centaines de personnes sont touchées au cours de ces campagnes, dans le sens où elles reçoivent des informations sur le changement climatique et la maîtrise de l'énergie.

Outre ces campagnes annuelles, la communication autour de la maîtrise de l'énergie et de la lutte contre le changement climatique est organisée de façon diffuse tout au long de l'année. Des petits articles sur « les petits gestes qui peuvent créer de grands effets » sont régulièrement publiés dans la lettre d'information de l'UPMF. Des affiches sont collées dans les salles de classe pour inciter à faire un usage citoyen de l'électricité et du chauffage. Enfin, le site Internet constitue la fenêtre permanente du Projet et des actions possibles.

En matière de promotion des transports en commun, diverses actions ont été engagées. Un groupe d'étudiants a réalisé la mise à jour des pages « Transports » du Carnet de Route 2006. Carnet de Route est un livret qui contient une mine d'informations pratiques pour les étudiants des quatre universités de Grenoble. Tiré à cinquante mille exemplaires, il est remis chaque année à chaque étudiant lors de son inscription à une des universités grenobloises. Les étudiants ont également créé des fiches d'accessibilité entre sites universitaires grenoblois. Ces fiches présentent les moyens de transports autres que la voiture pour se déplacer d'un site universitaire grenoblois à un autre ; elles apportent toutes les informations nécessaires pour chaque option: moyen de transport, numéro de ligne, nom de l'arrêt, temps de déplacement, fréquence horaire, plages horaires, correspondances éventuelles, carte de visualisation du déplacement.



- **Quelles ont été les difficultés ? Quelles ont été les solutions ?**

Les difficultés relèvent de plusieurs ordres.

Le manque de motivation de certains étudiants ou de certains membres du personnel impliqués dans le Projet constitue parfois un frein à la dynamique du Projet. Ecouter, comprendre les raisons du manque de motivation, expliquer les objectifs des actions menées permettent un engagement plus fort.

Le temps que prend la mise en place de toute action ne doit pas être sous-estimé : la collecte de données, la prise de décision pour engager diverses actions, et plus fondamentalement le changement de comportement des usagers demandent beaucoup de temps. La patience et la ténacité constituent une réponse en la matière.

L'absence d'incitations-récompenses institutionnelles pour les enseignants-chercheurs qui s'engagent dans des actions de terrain représente aussi une difficulté pour l'expansion du Projet. Une décharge horaire, par exemple sous forme de réduction de la charge d'enseignement, pourrait constituer une incitation à ce que plus d'enseignants-chercheurs s'impliquent dans le Projet.

La crise budgétaire actuelle que traverse l'UPMF ne permet pas d'envisager d'investissement dans des travaux d'économies d'énergie dans l'immédiat, aussi rentables que soient ces travaux à moyen-long terme.

- **Quels sont les résultats ?**

De façon générale, les initiatives lancées dans le cadre du Projet ont mené à une meilleure connaissance et une meilleure gestion des consommations d'énergie. Le bilan des consommations d'énergie et l'inventaire des émissions ont permis de suivre régulièrement l'évolution des consommations, d'identifier les consommations unitaires des bâtiments (par mètre carré de surface), et de pointer les actions urgentes à mettre en place. Les audits énergétiques ont complété les analyses des bilans. Diverses économies d'énergie ont été obtenues.

En matière de sensibilisation, il est probable que l'ensemble des membres de l'UPMF a désormais entendu parler du changement climatique et des diverses actions possibles de maîtrise de l'énergie.



- **Quelles pistes d'avenir pour cette initiative?**

De nombreuses actions de maîtrise de l'énergie sont en attente d'une situation budgétaire plus propice aux investissements.

Outre les groupes d'étudiants qui vont chaque année poursuivre divers travaux du Projet, des personnes-relais motivées ont accepté de relayer les messages et actions dans les différents bâtiments du campus. La sensibilisation à la lutte contre le changement climatique et à la maîtrise de l'énergie en sera renforcée, et dans un terme proche les économies d'énergie seront substantielles.

L'essaimage du Projet auprès d'autres universités est en cours : divers contacts sont développés avec des collègues d'autres universités, motivés pour engager leur université dans une initiative similaire.

Pour plus d'informations :

Site Internet du Projet :

http://weidd.upmf-grenoble.fr/UniversiteCitoyenne/pages_puc/accueilpuc.htm

Contact :

Odile Blanchard

Email : Odile.Blanchard@upmf-grenoble.fr

Téléphone : (33) (0)4 56 52 85 84

Fax : (33) (4) 56 52 85 71